

LISTA CORTA - EDUCAFESTIVAL 2026

CATEGORÍA COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

A. Visión estratégica

- Accenture Song para Unión Profesional (UPRO) con “Transforma tu mundo”
- Buenosaires Madrid para Alianza por el Sueño/Idorsia con “Banco nacional del sueño”
- Recados Carmen (con Somos Montaña, PHd y Burson) para FNAC con “Menos Smart”
- Cursiva (con Morbo) para Pablosky con “Compromiso Pablosky”
- Dentsu Story Lab para Penguin Random House (Bruguera) con “El primer día Ibáñez: Mural 13, Rue del Percebe”

B. Branded Content

- BOB Agency para BBVA con “Compartiendo conocimiento”
- Granpaso Strategy Company para Fundación Real Racing Club con “Los Rescatadores del Racing”

- Accenture Song para Imagin con “El podcast de fin de mes”
- Ilunion Hotels (con Iberian Media) con “Soñadores”

C. Innovación e ideas transformadoras

- Nickel (con Proximity y Marco) con “La carrera del efectivo”
- BOB Agency para Pompadour con “Toca-Té”
- VML (VML Health, VML NY y Canja Audio Culture) para TuPharma365 con “The Safe Pack”
- VML (VML Health, La Boutique 77) para LETI Pharma con “Mayores amigos”
- Granpaso Strategy Company para Fundación Real Racing Club con “Los Rescatadores del Racing”

D. Social Media

- BOB Agency para Pompadour con “Toca-Té”

E. Influencer Marketing

- Accenture Song para Imagin con “El podcast de fin de mes”

F. Entorno e impacto social para Fundaciones y ONGs

- Agencia Saguaro (con WITI estudio creativo) para la Asociación ALMA contra la violencia de género” con “¿Por eso?”
- Rosebud para Asindown con “Asesores de la Simplicidad”
- Acais Comunidad y Desarrollo Cooperativo Madrid (con Soloka Brands y Reelato) con “La Historia de siempre”
- Apple Tree para Ecoembes con “Somos Ecofriend”
- The Summer Agency para Ecoembes con “Circular future by Ecoembes. Cuida tu futuro”
- Asociación Visión y Vida (con Com2Be) con “Contra la desigualdad visual, acción social”
- Viernes para Ecoembes - Proyecto Libera con “La naturaleza devuelve lo que le das”
- La Despensa (con Agosto) para Fad Juventud con “Ciberviolencias”
- Fundación Juegaterapia con “Playaterapia”
- Fundación Juegaterapia con “Nuestro amor les hace más fuertes”
- La Despensa (con Rebolución) para Médicos del Mundo con “La Ayuda necesita Ayuda”
- La Despensa (con Antiestático) para Hospital San Joan de Déu con

“Good Max”
- La Despensa para la Asociación Española contra el Cáncer con “Death Bouquet”
- La Despensa (con Bandido) para Amnistía Internacional con “Cupidos”
- Hablar Salva. Asociación Prevención del Suicidio (con Picnic, Tinkle, La Joya) con “La última foto”

CATEGORÍA CENTRO EDUCATIVO

A. Estrategia, activación y experiencia de marca

- Universitat Pompeu Fabra (Xia Ataz, Laia Barbero y Patricia López) para Fundació Lluita per les Infeccions con “ITSexy”
- Universidad Francisco de Vitoria con “La Revolución Humana”
- Anáhuac Online con “La Vida No Tiene Medios Tiempos”
- Rosebud para VIU Universidad Internacional de Valencia con “Ábrete al mundo”
- walk[think para la Orden de la Compañía de María con "20 colegios. Una misma visión"
- GUT y Prisma para ESIC University con “Culpable”
- Summa Branding y Karabot para La Salle - Universitat Ramon Llull con “What if”
- Game TV para Escuela Ideo con “El último vuelo del tándem”

B. Productos educativos

- walk[think para Colexio Manuel Peleteiro con “Plataforma Summer Camp”
- Bob Agency para Universidad Complutense de Madrid con “Ruta44”
- Universidad Francisco de Vitoria con “Es otra historia”
- Madrid Content School y Summer Story con “Las 7 reglas para hacer un buen podcast”

C. Innovación e ideas transformadoras

- Siberia para Florida Universitaria con “Anti-Burnout Journal”
- Centro FP Superior Francisco de Vitoria- CETYS con “SERIOUS GAME. La empresa llega al centro antes de que el alumno llegue a la empresa”
- GUT y Prisma para ESIC University con “Culpable”
- Universitat Politècnica de València con “La ciència, de la UPV a las Falles”

- Prodigioso Volcán para Universitat Politècnica de València con “La orientación universitaria se convierte en conversación”
- Universidad Francisco de Vitoria (Noelia Valle Benítez) con “La pizarra de Noe”
- VML (VML Health, Ulu Media) para el grupo ComKids de la Universidad Rey Juan Carlos con “Sounds of Silence”

D. Social Media

- Universidad Francisco de Vitoria (Noelia Valle Benítez) con “La pizarra de Noe”
- Anáhuac Online con “La Vida No Tiene Medios Tiempos”

E. Mejor Proyecto “Tiny Budget”

- Universitat Politècnica de València con “Bienvenida a la Uni”
- Bob Agency para Universidad Complutense de Madrid con “Ruta44”
- walk[think] para Fundación San Vicente Mártir - Colegios Diocesanos (FP Diocesanos Valencia) con “Formación Online comprometida”
- walk[think] para Universitat Politècnica de València con “Programa Mentoring Alumni UPV. Haz match"