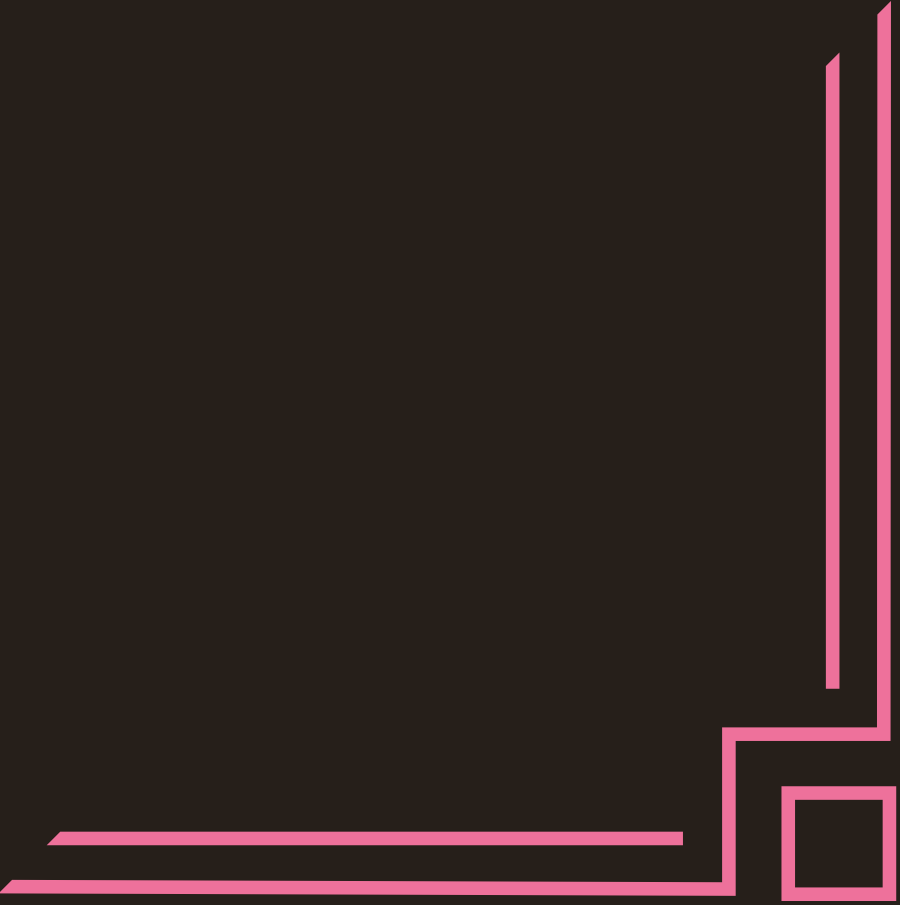


CRUDA
CREATIVIDAD
educafestival

B A S E S



1. OBJETO DEL CONCURSO

El presente concurso tiene como objetivo impulsar el talento joven en los ámbitos de la publicidad, el marketing y la comunicación, a través de la resolución de un brief creativo con propósito social y/o educativo, planteado por una marca colaboradora.

El evento combina inspiración, formación y acción, replicando un entorno profesional real en el que los equipos deberán pensar, crear y defender una propuesta creativa en un tiempo limitado, tal y como ocurre en la industria.

2. PARTICIPANTES

Podrán participar en el concurso estudiantes universitarios, de FP o escuelas de Publicidad, Marketing, Comunicación, Diseño, Comunicación Audiovisual o disciplinas afines.

La participación está limitada a un máximo de 42 personas en total, que trabajarán organizadas en duplas, siendo 21 en total. La inscripción será gratuita. El criterio de participación será por orden de registro e implica la aceptación íntegra de las presentes bases. La organización se pondrá en contacto con las duplas que finalmente asistirán al concurso.

3. FORMATO Y DINÁMICA DEL EVENTO

El evento se desarrollará en una jornada, siguiendo la siguiente dinámica:

1. Bienvenida y contextualización del evento. Presentación de la jornada, objetivos y dinámica de trabajo.
2. Presentación de la marca colaboradora. La marca presentará su reto, su contexto y los valores que enmarcan el brief creativo.
4. Lanzamiento del brief creativo. Se explicará el reto que deberán resolver los equipos, así como los criterios y tiempos de trabajo.
5. Trabajo por equipos. Los participantes dispondrán de un tiempo limitado (aproximadamente 3 horas) para desarrollar su propuesta. En cuanto al material permitido dentro del evento, se permite y se aconseja llevar dispositivos (portátiles, tablets) para elaborar la propuesta y su posterior presentación.
6. Defensa de las propuestas. Cada equipo contará con un máximo de 5 minutos para presentar, defender su idea de manera oral ante el jurado. Se proyectará el trabajo realizado (vídeo, presentación...).
7. Mesa redonda inspiracional sobre la creatividad con propósito impartida por profesionales creativos del sector.
8. Entrega del premio. Espacio de coloquio, feedback y networking entre participantes, profesionales y marca colaboradora.

4. ASPECTOS GENERALES

- Todos los materiales físicos y audiovisuales presentados no se devolverán y quedarán en propiedad de los organizadores, que así mismo se reservan el derecho de exposición, reproducción y utilización de los mismos para su divulgación pública.
- La participación en el concurso supone la aceptación de las bases y la cesión en exclusiva y gratuita por parte de los ganadores de los derechos de explotación (fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación) por cualquier medio o sistema, en cualquier formato o soporte y mediante cualquier modalidad de explotación.
- Es responsabilidad de los participantes asegurar ser propietarios y titulares del contenido y materiales presentados o bien tener los derechos de propiedad intelectual de los mismos excluyendo a Educafestival de cualquier reclamación de terceros debido al incumplimiento de este apartado. Así mismo, los materiales presentados han de estar libres de cualquier carga o gravamen derivado de contratos, cesiones o licencias de derechos de autor a los que pudieran estar sujetos. Aceptando estas bases se considera que el participante consiente expresamente la utilización y publicación de su imagen, voz y nombre en las acciones publicitarias, comerciales o informativas que realice Educafestival en su comunicación sin contraprestación económica de ningún tipo. Así como en caso de la utilización de la imagen de cualquier individuo en los materiales quien deberá firmar una autorización en la que expresamente ceden sus derechos de imagen.
- Los organizadores de Cruda Creatividad declinan toda responsabilidad respecto a la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de participación.
- La participación en esta convocatoria supone la total aceptación de estas bases.
- Los participantes pueden ponerse en contacto con la Organización para cualquier tipo de información a través de info@educafestival.org o llamando al teléfono 912 219 303.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción de las duplas es hasta el 15 de abril. Se rellenará un solo formulario web por dupla, cumplimentado por uno de los participantes de la misma. El registro se realizará a través de la web <https://educafestival.org/>.

6. JURADO Y VALORACIÓN

El jurado estará formado por profesionales del sector, representantes de la marca colaboradora y miembros de la Fundación Bertelsmann.

Los criterios de valoración incluirán:

- Creatividad y originalidad
- Adecuación al brief
- Coherencia estratégica
- Enfoque de propósito
- Claridad en la defensa de la idea

7. PROPUESTA GANADORA

El ganador será comunicado al finalizar el evento. Se otorgará el premio de una beca del 100% para la dupla ganadora en la Escuela Creativa Canela para su curso *Creative New Blood*.

DOCUMENTOS ENTREGABLES

Cada dupla deberá presentar una propuesta creativa completa en formato reducido: mini pitch de la resolución del brief, una pieza visual y defensa oral.