



LISTA CORTA - EDUCAFESTIVAL 2024

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Entorno e impacto social

- ANDAR - Fundación Harena - Proyecto Soledad 0 - “El Anciano Anónimo”
- CISON - BBVA - Aprendemos Juntos 2030 - “Reinicia tu mundo”
- Accenture Song - Babies Uganda - “Soul Gym”
- PINK - FAD Juventud - “Seamos más hombres”
- TMKF - ONCE - concurso escolar ONCE“
- Miniland - “Pioneros en incluir la inclusión”
- Mc Cann - CaixaBank - “Profesores del inconformismo”
- Accenture Song - Dirección General de Tráfico (DGT) - “Llegar”
- Rosebud - Asindown - “Si solo ven el Down, te pierdes el Don”
- Bap & Conde - MALASA - “Silla para uno más”
- Bap & Conde - KNOWCOSTERS - “Huella de empleo knowcosters”
- GroupM - LALIGA - “Mood by LALIGA”
- Dentsu - Fundación Colacao - “Educando contra el Bullying”

Estrategia de Marca

- BE A LION - Aldeas Infantiles SOS - “#TenemosMuchoQueDecir”
- iProspect - Universidad Europea - “Buscando Vocaciones”
- ACCIONA - “La luz que permanece”
- Dentsu - Fundación Colacao - “Educando contra el bullying”
- Mono Madrid - Wallapop - “Me ofrezco”
- Fundación Aladina - “Pañuelo Challenge”

Innovación e ideas transformadoras

- Miniland - “Pioneros en incluir la inclusión”
- PUIG - Air Perfume - “Tecnología educativa: educación mediante arte y tecnología”
- Rosebud - Asindown - La Mare Que Va': Una locura de proporciones gastronómicas”
- GroupM - LALIGA - “Mood by LALIGA”
- Martians - Educo - “Recetas que educan”



CENTRO EDUCATIVO

Estrategia de Marca

- IESE Business School - “Real Leadership”
- El Ruso de Rocky - Universidad Europea - “Vida”
- Grupo Antón Comunicación - Colegios RC España - Highlands School Sevilla - “Proud to Belong, Proud to Believe, Proud to be Highlands”
- Universitat Politècnica de Valencia / Herederos de Rowan - “Conocimiento & Ingenio”

Temática y/o productos educativos

- Walk[Think] - Fundación Colegios Diocesanos San Vicente Mártir - “Qué quieres que haga por ti?”
- Universidad CEU San Pablo - “Summer Experience”
- LA CENTRAL DELMARKETING - Mundo Ético - “Juegos por la igualdad”

Innovación e ideas transformadoras

- Prende.Mx - Secretaría de Educación Pública - “Que tanto es tantito”
- Mc Cann - CaizaBank - “Profesores del inconformismo”
- Siberia - Florida Universitària - “Orgullo Cooplearing”

Mejor Proyecto “Tiny Budget”

- Walk[Think] - Colegio Compañía de María Valladolid-La Enseñanza - “En buena compañía”
- Grupo Antón Comunicación - Colegios RC España - Real Monasterio de Santa Isabel - “Valors, Family, Tradición”

PODCAST

- Rosa Liarte - “Cafe con Rosa Liarte”
- Educa en Positivo - “Educa en Positivo”
- Diana Al Zem - “Adolescencia Positiva”
- Globus Magicius - “Somos Inventores”
- Globus Magicius - “Aeronautas”
- Diego Civilotti - “Filosofía de Bolsillo”
- Juan Jesús Pleguezuelos - “Historia de España para Selectividad”