



# **BASES DE PARTICIPACIÓN PREMIOS EDUCAFESTIVAL 2024**

- 0. EDUCAFESTIVAL**
- 1. ASPECTOS GENERALES**
- 2. PLAZO DE INSCRIPCIÓN**
- 3. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS**
- 4. JURADO**
- 5. PREMIOS BÚHO**
- 6. SECCIONES DE PARTICIPACIÓN**
  - a. Categoría Comunicación Educativa**
  - b. Categoría Centro Educativo**
  - c. Premio Gran Búho**
  - d. Premios Influencia Educativa**
- 7. CÓMO PARTICIPAR**
- 8. GANADORES**
- 9. CONTACTO**



## 0. EDUCAFESTIVAL

Educafestival es el festival internacional de la comunicación educativa que otorga los premios Búho. Está dirigido a todas aquellas instituciones educativas, marcas, agencias y entidades sin ánimo de lucro que desarrollen campañas de comunicación con temática educativa o en el sector educativo. Tiene como objetivo sensibilizar y estimular a los anunciantes y a las agencias, como agentes influyentes en la sociedad, para que su comunicación sea más creativa, responsable y eficiente, siempre desde el punto de vista educativo.

La gala de Educafestival, con la entrega de los Premios Búho, se celebrará el 20 de junio de 2024 en el auditorio de Caixa Fórum en Madrid.

## 1. ASPECTOS GENERALES

**I.** Pueden presentarse a los Premios Educafestival 2024 todas aquellas campañas de ámbito internacional creadas en España, Europa, Latinoamérica y EE.UU. que hayan sido difundidas entre el 1 de junio de 2023 y el 6 de mayo de 2024.

**II.** Todas las piezas presentadas deben corresponder, en su integridad, a las que realmente se publicaron, emitieron o difundieron, en plazo, al target al cual iba dirigida la campaña. Ninguna de las piezas puede pertenecer a materiales rechazados, bien por el cliente, o bien por las entidades reguladoras del ámbito educativo correspondiente.

- La organización de los Premios Educafestival auditará con la empresa cliente, y en su caso, también con la agencia, las piezas presentadas que resulten ganadoras.
- La organización de los Premios Educafestival anulará cualquier premio conseguido en el que se demuestre que la agencia o cliente no hayan cumplido lo preceptuado en este punto.

**III.** No se aceptarán campañas que hayan sido rechazadas o estén en litigio en Autocontrol de la Publicidad o en los tribunales de justicia.



**IV.** Todos los materiales físicos y audiovisuales presentados no se devolverán y quedarán en propiedad de los organizadores, que se reservan el derecho de exposición, reproducción y utilización de los mismos para su divulgación pública

**V.** Los organizadores de los Premios Educafestival declinan toda responsabilidad respecto a la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de participación.

**VI.** La participación en esta convocatoria supone la total aceptación de estas bases.

**VII.** Los participantes pueden ponerse en contacto con la organización para cualquier tipo de información a través de **inscripciones@educafestival.org** o llamando al teléfono 912 219 303.

## 2. PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción de las campañas y envío de materiales a la organización para su candidatura y valoración comienza el **5 de marzo de 2024** y termina el **6 de mayo de 2024**, ambos incluidos.

## 3. PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

**I.** Para participar será necesario darse de alta a través de la plataforma habilitada en la web **<https://educafestival.koolfest.com>**.

**II.** La documentación ha de estar debidamente cumplimentada, con todos los datos que se solicitan con el máximo rigor y exactitud, ya que serán los utilizados para la proclamación pública de los premios en la web oficial de Educafestival y en los créditos de los premios. La organización declina toda responsabilidad sobre los datos expresados en las fichas de participación que no sean correctos.

**III.** Los participantes podrán inscribir una misma campaña en varias secciones, abonando la cantidad definida en la primera inscripción y obteniendo un 20% de descuento para otras secciones.



**IV.** Las piezas presentadas no llevarán en ninguna parte el nombre o logotipo de la agencia o empresa que las presenta (los logotipos de la marca anunciante, obviamente, sí son permitidos). En caso de ser detectados, la organización notificará a la agencia o empresa que debe sustituirlos. En caso de no subsanarse, la organización podrá eliminarlas o descartarlas del proceso de selección.

**V.** El término de recepción de las piezas presentadas finalizará a las 20:00 horas del día **6 de mayo de 2024**.

#### **4. JURADO**

**I.** El Presidente del Jurado y el Comité Ejecutivo de los Premios Educafestival están facultados para efectuar el cambio de obras de una sección a otra, si así lo consideran necesario o si la consideran mal clasificada por la agencia o empresa que presente la campaña o pieza.

**II.** Tanto los participantes, como el Comité Ejecutivo de los Premios Educafestival, podrán solicitar la impugnación de cualquier obra galardonada. Para ello, se deberá remitir por escrito al Comité Ejecutivo los motivos fundamentados de tal solicitud. No se aceptarán solicitudes de impugnación de obras premiadas, una vez hayan transcurrido diez días naturales después de la comunicación oficial de los premios.

**III.** Una vez transcurrido el período de impugnación de obras, el veredicto del Jurado será inapelable.

**IV.** Si algún miembro del Jurado tuviera relación directa o indirecta con alguna obra presentada, el sistema impedirá su voto. Si, a pesar de ello, algún jurado tuviera la posibilidad de votar una pieza en la que está implicado, deberá indicarlo al Presidente del Jurado para su bloqueo y se abstendrá de votarla. Los votos registrados se declararán nulos.

**V.** Los jurados no conocerán el nombre de las agencias, hasta que haya concluido la revisión y valoración de todas las obras de la sección.



**VI.** El Jurado valorará cada uno de los casos presentados en función de los siguientes criterios:

**1. Su valor y contenido educativo.**

**2. La estrategia desarrollada**

Se valorará la estrategia planteada y ejecutada de acuerdo a los objetivos marcados por el cliente y la problemática que la acción debía resolver.

**3. Idea y ejecución**

Se reconocerá el grado de creatividad e innovación que aporte la acción de comunicación desarrollada. Además del valor educativo de la pieza por su contenido, o el tono utilizado en la misma a la hora de lograr los objetivos de su briefing.

**4. Los resultados obtenidos**

Se tendrá en cuenta los resultados obtenidos en la acción, tanto en términos cuantitativos y cualitativos respecto la inversión realizada, así como las herramientas utilizadas para la métrica de los mismos durante la ejecución de la misma.

**VII.** El Jurado no está obligado a otorgar premio en cada categoría, pudiendo dejar desiertas aquellas que considere o si no se han recibido inscripciones con la calidad suficiente para recibir premio.

## **5. LOS PREMIOS BÚHO**

Se entregará el premio Búho de Oro a la campaña ganadora en cada una de las secciones existentes y Búho de Plata a la situada en segundo lugar.. Además se realizarán menciones a los finalistas de cada categoría.

En esta V edición, los Premios Búho se dividen en dos grandes secciones: Comunicación Educativa y Centro Educativo, cada una de ellas con sus correspondientes categorías en las que inscribir las campañas.

Además, Educafestival concede cuatro premios especiales, entre ellos el Gran Búho. Los ganadores de los diferentes premios se desvelarán el día de la celebración de la gala Educafestival 2024, el **20 de junio de 2024.**



**educafestival**  
OJOS PARA LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

## **6. SECCIONES DE PARTICIPACIÓN**

- **CATEGORÍA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**
  - a. Entorno e impacto social
  - b. Estrategia de marca
  - c. Innovación e ideas transformadoras
  
- **CATEGORÍA CENTRO EDUCATIVO**
  - a. Estrategia de marca
  - b. Temática y/o productos educativos
  - c. Innovación e ideas transformadoras
  - d. Mejor Proyecto “Tiny Budget”
  
- **PREMIOS ESPECIALES COMUNICACIÓN EDUCATIVA**
  - Premio Joven Talento
  - Premio Podcast
  - Premio a la Agencia Educativa
  - Premio a la Marca Educativa
  
- **PREMIO GRAN BÚHO**
  
- **PREMIOS INFLUENCIA EDUCATIVA**
  - Personaje
  - Influencer
  - Empresa



## **CATEGORÍA “COMUNICACIÓN EDUCATIVA”**

En esta categoría se pueden inscribir aquellas agencias, productoras, marcas, entidades como fundaciones, ONGs, organismos públicos...que hayan realizado alguna acción de comunicación con temática educativa.

### **A. Entorno e impacto social.**

Se pueden presentar campañas con temática social que aborden temas relevantes y generen un impacto positivo y transformador en la sociedad (campañas de concienciación medioambiental, sostenibilidad, justicia social, igualdad...) Se valorará la dimensión educativa y sensibilizadora.

### **B. Estrategia de marca**

En esta sección se valorará el diseño, planificación e implementación de acciones que alcancen los objetivos de comunicación y construcción de marca (nuevas campañas, rebranding, fortalecimiento de imagen, branded content...) Se juzgará su relevancia, innovación, visión estratégica y enfoque educativo.

### **C. Innovación e ideas transformadoras**

Se premiarán aquellos proyectos que apuesten por la innovación y la creatividad en la comunicación educativa, que sean disruptivas, no solo utilizando nuevas tecnologías o formatos, sino también primando la originalidad en la idea desarrollada. Se valorará también la forma innovadora de usar un medio tradicional o ya existente.

## **CATEGORÍA CENTRO EDUCATIVO**

Podrán presentarse campañas realizadas por o para centros educativos, escuelas de educación infantil, formación profesional, universidades, escuelas de postgrado, empresas de formación in company, o centros de formación no reglada de ámbito nacional e internacional que imparten formación presencial o a distancia. Asimismo, también podrán inscribirse en esta categoría marcas que hayan desarrollado productos con fines educativos.



### **A. Estrategia de marca**

En esta sección se valorará el diseño, planificación e implementación de acciones que alcancen los objetivos de comunicación y construcción de marca (nuevas campañas, rebranding, fortalecimiento de imagen ...) Se juzgará su relevancia, innovación y visión estratégica.

### **B. Temática y/o productos educativos**

Podrán presentarse campañas realizadas por marcas de productos educativos o que no siendo educativos el contenido de su campaña sea de temática educativa.

### **C. Innovación e ideas transformadoras**

Se premiarán aquellos proyectos que apuesten por la innovación y la creatividad en la comunicación educativa, que sean disruptivas, no solo utilizando nuevas tecnologías o formatos, sino también primando la originalidad en la idea desarrollada. Se valorará también la forma innovadora de usar un medio tradicional o ya existente.

### **D. Mejor proyecto “Tiny Budget”**

Se reconocerá la capacidad de los centros educativos para desarrollar proyectos educativos de calidad con presupuestos limitados (inferiores a 5.000 euros). Se tienen en cuenta los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en comparación con los recursos y medios utilizados en el desarrollo de la campaña.

## **PREMIOS ESPECIALES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

Educafestival otorgará, dentro de la categoría Comunicación Educativa, los siguientes premios:

### **Premio Especial Joven Talento**

Reconocimiento a campañas creadas por estudiantes o jóvenes profesionales del sector, basadas en un briefing que realizará una agencia externa a la organización de los Premios Búho. Los detalles y las bases de participación se conocerán en el momento en el que se lance la convocatoria.





### **Premio al mejor Podcast educativo**

Los Premios al Mejor Podcast Educativo reconocerán la excelencia en la producción y difusión de contenido educativo a través de estas, cada vez más afianzadas, plataformas de difusión. Se premiará la innovación, la calidad, el impacto educativo, y que la información ofrecida sea relevante. Se valorará la originalidad, la claridad en la comunicación y en la producción. Pueden presentarse productoras, medios de comunicación, plataformas, agencias y podcasters independientes.

### **Premio a la mejor Agencia educativa**

Premio que reconoce a la agencia que, sumando las puntuaciones obtenidas en sus inscripciones, logre el mayor número de puntos.

Se basa en el siguiente criterio:

- Lista corta, 1 punto
- Mención, 4 puntos
- Ganador, 7 puntos
- Premio especial, 7 puntos
- Gran Búho, 10 puntos

### **Premio a la mejor Marca educativa**

Premio que reconoce a la marca que, sumando las puntuaciones obtenidas en sus inscripciones, logre el mayor número de puntos.

Se basa en el siguiente criterio:

- Lista corta, 1 punto
- Mención, 4 puntos
- Ganador, 7 puntos
- Premio especial, 7 puntos
- Gran Búho, 10 puntos

## **PREMIO GRAN BÚHO**

Además, entre todos los Búhos de Oro tanto en la categoría de Comunicación Educativa como en la de Centro Educativo, se otorgará el premio Gran Búho a la



campana con mejor valoración entre el jurado.

## **PREMIOS INFLUENCIA EDUCATIVA**

En esta edición, como novedad, la asociación Educafestival entregará tres premios especiales: personalidad del año, influencer o creadores de contenido y empresa. Estos premios se otorgarán por deliberación directa de un Comité de Expertos Independiente.

### **A. Personaje**

Se reconocerá la trayectoria y el impacto social de un personaje público en la promoción de mensajes educativos. Se analizará su visibilidad y alcance, coherencia del discurso con sus acciones, implicación...

### **B. Influencer**

Se premiará la labor de influencers/creadores de contenido que utilizan su presencia en las redes sociales para generar contenido educativo de calidad. Se analizará su compromiso, la calidad del contenido y su impacto transformador en la sociedad.

### **C. Empresa**

Reconocer a la empresa que presente en su misión, visión y valores, el objetivo de transformar e influir en la sociedad con sus iniciativas y proyectos, productos o servicios que presenta en el mercado. Se analizarán sus acciones realizadas a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno (criterios ESG)



## 7. CÓMO PARTICIPAR

Para la inscripción de una candidatura, deberá darse de alta en la plataforma habilitada en la web <https://educafestival.koolfest.com>

### MATERIALES PARA APORTAR A LA INSCRIPCIÓN

- Vídeo original.
- Video case. Máximo 4 minutos de duración.
- PDF explicativo.
- Imagen de la campaña.
- URL que dirija hacia la creatividad, o explicación de la acción.
- Audio.

**No es obligatorio aportar todos estos materiales** pero si se incluye más información, el Jurado contará con más herramientas a la hora de valorar cada inscripción.

#### 1. Derechos de inscripción

El **precio de inscripción es de 320€ + IVA**, todas aquellas campañas que se inscriban antes del **26 de marzo tendrán un 25%** de descuento.

Se aplicará en:

- Categoría “Comunicación Educativa”
- Categoría “Centro Educativo”, excepto en el Premio “Mejor Proyecto “Tiny Budget”\*.
- Premio mejor Podcast educativo.

\* Premio “Mejor Proyecto “Tiny Budget””: la inscripción a esta sección tiene un coste de 180€ + IVA, todas aquellas campañas que se inscriban antes del **26 de marzo tendrán un 25%** de descuento.

Estos importes deberán ser abonados a través de la plataforma mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria a la cuenta BBVA: ES61-0182-7608-1402-04415263. SWIFT BBVAESMMXXX

Una vez cerrado el plazo de inscripción, la retirada de una inscripción no generará devolución del importe facturado.



## 2. Cláusula de confidencialidad

En caso de que algún dato sea de carácter confidencial, será necesario comunicarlo a la organización cuando se realice la inscripción de esa campaña y así preservar su tratamiento.

## 8. GANADORES

Los ganadores se darán a conocer públicamente en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar el 20 de junio de 2024, en el Centro CaixaForum de Madrid. La entrega de los premios de los que se hayan hecho acreedores se realizará en el transcurso de la misma.

## CONTACTO

Email: [inscripciones@educafestival.org](mailto:inscripciones@educafestival.org)

Telf: 91 221 93 03